

Titolo del progetto:**CASTELLI DI JESI NEL BICCHIERE - VINO - SAPORI - TERRITORIO****Officina della Cultura e del Gusto – Istituto Marchigiano di Enogastronomia****7 - 8 - 9 novembre 2026**

“Castelli di Jesi nel bicchiere – Vino · Sapori · Territorio” è un evento dedicato alla valorizzazione del Verdicchio dei Castelli di Jesi, delle eccellenze enogastronomiche locali e del paesaggio collinare della Vallesina. L’iniziativa si svolge nel centro storico di Jesi, iscritto nell’elenco regionale dei borghi e centri storici (art. 3 L.R. 29/2021), trasformando il Mercato Coperto e gli spazi limitrofi, come la sede dell’Istituto Marchigiano di Enogastronomia, in un hub culturale contemporaneo.

Il programma prevede un’area espositiva con cantine marchigiane, degustazioni guidate, masterclass, show-cooking con figure di richiamo nazionale del mondo enogastronomico, convegni e una sezione tematica dedicata ai “Vini di Federico II”. L’evento è realizzato in collaborazione organizzazioni del Terzo Settore con comprovata esperienza negli allestimenti di manifestazioni di pubblico spettacolo, l’IME – Istituto Marchigiano di Enogastronomia, la Fondazione Federico II Hohenstaufen e Iter Vitis – Itinerario Culturale del Consiglio d’Europa, che rafforza la dimensione identitaria e internazionale del progetto. La scelta del mese di novembre favorisce la destagionalizzazione dei flussi turistici. Sono previsti servizi accessibili, percorsi multisensoriali e un progetto di inclusione rivolto a giovani under 35 e persone con disabilità. L’iniziativa genera animazione del centro storico, impatto economico misurabile e un racconto integrato tra vino, cultura, paesaggio e comunità.

L’evento è stato già ufficialmente presentato presso lo stand della Regione Marche in occasione del Vinitaly a Verona nella giornata di mercoledì 15 aprile.

PIANO FINANZIARIO

Bilancio entrate	Importo
Contributo richiesto alla Regione Marche	€ 10.000,00
Utilizzo contributo ANCI	€ 27.000,00
Rendicontazione spese personale	€ 2.000,00
Entrate da assegnazione stand	€ 3.000,00
Totale	€ 42.000,00

Bilancio Uscite	Importo
Organizzazione evento	€ 30.000,00
Spese per marketing e promozione	€ 10.000,00
Spese per il personale	€ 2.000,00
Totale	€ 42.000,00